

BIOGARD® è il marchio di una divisione di CBC (Europe) S.r.l. facente parte del Gruppo CBC (Tokyo). La divisione BIOGARD® si occupa della distribuzione e produzione di specialità per l'agricoltura con un portafoglio che include prodotti per la confusione sessuale, la linea di feromoni sviluppati e prodotti dalla società giapponese SHIN-ETSU, leader mondiale nel campo dei semiochimici, una vasta gamma di prodotti fitosanitari microbiologici e botanici, fertilizzanti e biostimolanti.

Grazie ai numerosi collegamenti nazionali e internazionali, BIOGARD® è in grado di cogliere le novità a livello europeo e mondiale nel campo dell'agricoltura offrendo tecnologie avanzate a chi vuole opera in agricoltura biologica e integrata e a chi vuole operare in sicurezza per sé stesso e per i consumatori finali.

Con lo slogan BIOLOGICAL FIRST, lanciato nel 2016, BIOGARD® esprime in due parole la sua filosofia e missione focalizzata sullo sviluppo di strategie di lotta biologica contro le avversità agricole in conformità con le leggi per l'immissione sul mercato dei prodotti fitosanitari.

La completezza e l'alta qualità dei prodotti BIOGARD®, oltre che dalla validazione attraverso test in centri di saggio situati in diversi paesi e latitudini, sono ulteriormente valorizzate da un professionale servizio di assistenza tecnica che fornisce al cliente il supporto necessario grazie ad approfondite conoscenze tecniche e normative.

L'azienda, detentrica di brevetti e proprietà intellettuali della maggior parte delle specialità che propone, rappresenta un punto di riferimento nel settore dei mezzi di controllo biologico in agricoltura non solo nel panorama italiano ma anche a livello mondiale con una rete di vendita capillare presente sul territorio nazionale.

Con l'intento di sviluppare la propria attività realizzando un'impresa fortemente focalizzata sulla Qualità del servizio fornito ai propri Clienti ed accrescere l'efficacia sul mercato, BIOGARD® si impegna a soddisfare tutti i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, nonché quelli impliciti ed espliciti dei propri clienti migliorando in continuo il proprio sistema di gestione.

In tale contesto, BIOGARD® ha individuato il campo di applicazione e gli obiettivi rilevanti.

#### *Campo d'applicazione:*

Il Sistema di Gestione per la Qualità è applicabile alle diverse fasi che coinvolgono questo tipo di business, quali:

- progettazione e sviluppo,
- produzione,
- commercializzazione,
- assistenza tecnica

di prodotti per la difesa e nutrizione delle piante.

Il Sistema di Gestione per la Qualità è applicato nei due siti di BIOGARD:

- Grassobbio (BG), sede legale, unità produttiva, magazzino logistico e commerciale.

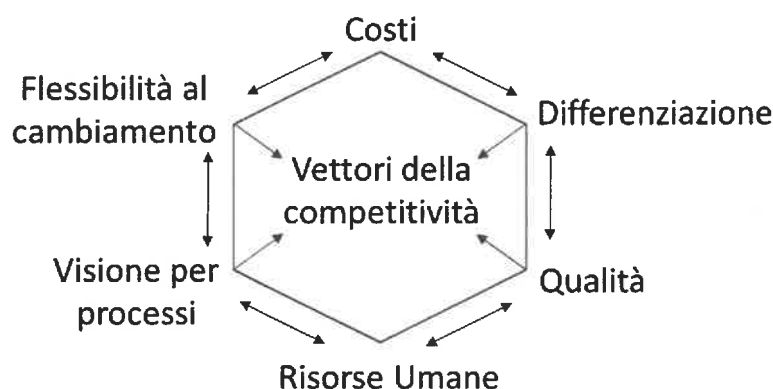
- Cesena (FC), sede dell'unità di assistenza tecnica e del Centro di Saggio riconosciuto dal Ministero della Salute.

**Obiettivi della Qualità:**

Gli obiettivi che si pone la Direzione sono:

- il miglioramento dell'immagine aziendale attraverso la trasmissione della propria visione focalizzata sul controllo biologico (BIOLOGICAL FIRST);
- il miglioramento della reputazione sul mercato con il conseguente incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato e aumento delle quote di mercato dell'azienda;
- ricerca e sviluppo di nuovi prodotti per il controllo biologico con prodotti semiochimici, biopesticidi e ausiliari la cui qualità soddisfi gli standard dei clienti e le normative comunitarie in materia di salute e sicurezza ambientale;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti concordati con il cliente sui prodotti/servizi forniti;
- il miglioramento della comunicazione con il Cliente aumentando la soddisfazione e la fidelizzazione;
- assistenza tecnica e commerciale al Cliente attraverso la formazione e l'aggiornamento costante dei dipendenti;
- rispetto dell'ambiente e delle norme ambientali obbligatorie;
- rispetto delle norme obbligatorie in materia di sicurezza sul lavoro per prevenire e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare:
  - prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
  - proteggere la salute dei lavoratori mediante un controllo sanitario continuo;
  - promuovere la partecipazione ai processi aziendali in materia di salute e sicurezza;
- lo sviluppo delle competenze, della consapevolezza e della soddisfazione del personale a tutti i livelli.

Il miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità grazie al monitoraggio degli obiettivi consentirà all'azienda di crescere garantendo elevati standard di qualità sul mercato e soddisfacendo le aspettative dei clienti. La Qualità aziendale è delineata e riassunta dal seguente schema denominato "strategia a sei velocità":



La Politica di Qualità viene rivista annualmente per garantire che sia allineata con gli scopi aziendali ed è resa disponibile internamente ed esternamente a tutte le parti interessate.

Grassobbio, Gennaio 2024

La Direzione



BIOGARD® is the brand of a division of CBC (Europe) S.r.l. part of the CBC Group (Tokyo).

BIOGARD® division is distributor and producer of specialties for agriculture with a portfolio that includes mating disruption products, the line of pheromones developed and produced by the Japanese company SHIN-ETSU, world leader in the field of semiochemical, a wide range of microbiological and botanical plant protection products, fertilizers and biostimulants.

Thanks to the numerous national and international connections, BIOGARD® is able to identify European and world innovations in the field of agriculture offering advanced technologies to whom operates in organic and integrated farming and to whom wants to operate safely for themselves and for final consumers.

With the slogan BIOLOGICAL FIRST, launched in 2016, BIOGARD® expresses in two words its philosophy and mission focused on the development of biological control strategies against agricultural adversities in compliance with the laws for the placing on the market of Plant Protection Products.

The completeness and high quality of BIOGARD® portfolio are not only enhanced by the validation through tests in facilities centers located in different countries and latitudes, but also by a professional service that assists the costumers with its technical support.

The company, owner of patents and intellectual property of most of the products it offers, represents a point of reference in the field of biological control in agriculture not only in the Italian market but also worldwide with a widespread sales network on the territory.

With the aim of developing its business by creating a company strongly focused on the quality of service provided to its customers and increasing the effectiveness on the market, BIOGARD® is committed to meeting all the requirements of UNI EN ISO 9001:2015, as well as the implicit and explicit requirements of its customers by continuously improving its integrated management system.

In this context, BIOGARD® has identified the context and relevant stakeholder requirements.

*Context of the company:*

The Quality Management System is applicable to the different phases that involve this type of business, such as:

- design and development,
- production,
- marketing,
- technical assistance

of plant protection and nutrition products.

The Quality Management System is applied to the two BIOGARD sites:

- Grassobbio (BG), registered office, productive unit, logistic and commercial warehouse.

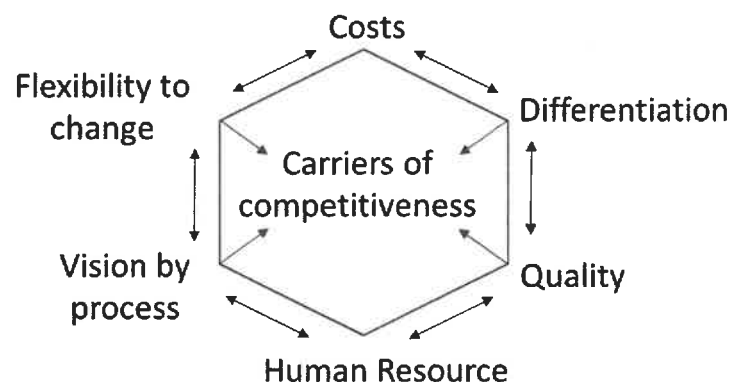
- Cesena (FC), headquarters of the technical assistance unit and the Test Centre recognized by the Ministry of Health.

*Stakeholder requirements:*

The Quality Management System and the Management have the following aims:

- the improvement of the company image by transmitting its vision focused on biological control (BIOLOGICAL FIRST);
- the improvement of the reputation on the market which leads to an increase of the number of the customers, increase of the turnover and increase of the market shares of the company;
- research and development of new products for biological control with semiochemicals, biopesticides and auxiliaries whose quality meets the customers standards and community regulations on health and environmental safety;
- compliance with explicit and implicit contractual commitments ensuring compliance with the quality standards agreed with the customer in the products/services provided;
- the improvement of communication with the Customer increasing satisfaction and loyalty;
- technical and commercial assistance to the Customer through constant training and updating of employees;
- respect for the environment and the mandatory environmental regulations;
- compliance with mandatory workplace safety regulations to prevent and reduce risks to the health and safety of workers, in particular:
  - preventing occupational accidents and diseases;
  - protecting the health of workers through continuous health monitoring;
  - promote participation in business processes related to health and safety;
- the development of skills and the awareness of staff at all levels.

The improvement of the Quality Management System thanks to the monitoring of the Stakeholder requirements will allow the company to grow ensuring high standards of quality in the market and satisfying customer expectations. The company Quality is outlined and summarized by the following diagram called "six-speed strategy":



The Quality Policy is reviewed annually to ensure that it is aligned with business purposes and made available internally and externally to all stakeholders.

Grassobbio, January 2024

Management  
